



平成29年度
やまぐち6次産業化・農商工連携人材育成研修
事業報告書

平成30年3月

公益財団法人やまぐち農林振興公社
やまぐち6次産業化・農商工連携サポートセンター

はじめに

当社は、県からの委託を受け、平成24年7月に6次産業化サポートセンターを開設し、その後、平成26年7月に6次産業化と農商工連携を一体的に推進するサポートセンターとして拡充し、地域農林水産物を活用した商品開発や首都圏等への販路開拓等の取組みを積極的に支援しているところです。

6次産業化等の取組みを継続的に、さらに力強く進めていくためには、それぞれの地域で6次産業化等の取組みを具体化できる経営感覚に優れた人材育成が大変重要となります。

そのため、本研修は、昨年度に引き続き、6次産業化等の基礎的な講義から食品加工、商品デザイン、ブランド戦略、マーケティング等の専門的な講義、さらには、インターンシップを組み合わせた体系的なカリキュラムとして編成し、県内外からそれぞれの専門家である著名な講師を招聘することにより、6次産業化等の取組みに必要となる知識・技術等が網羅的に習得できるように努めたところです。

本年度の研修には、農業や食品加工業に就業し6次産業化等による規模拡大に意欲を持っている方やこれから取組みを始める方など、幅広い方々の参加をいただきました。そして、講義の受講を通じて、それぞれの受講者が抱いておられる事業化に向けての構想を磨き上げ、研修最終日にビジネスプランとして作成・発表していただきました。

この研修で作成されたビジネスプランが結実し、魅力ある商品開発や販路開拓へつながるよう、当センターとしても、研修終了後のフォローアップに努めて参ります。

本報告書は、研修内容をわかりやすく紹介するとともに、6次産業化・農商工連携の推進を担う人材育成研修が広く周知されることを目的としております。各種機会を利用し、広く活用していただきますようお願いいたします。

平成30年3月

(やまぐち6次産業化・農商工連携サポートセンター)

公益財団法人 やまぐち農林振興公社

理事長 堀 信 雄

— 目 次 —

1 人材育成研修の概要	1
2 人材育成研修の実施状況	3
3 研修で作成・発表されたビジネスプラン事業名	10
4 受講者の応募状況、修了状況	11
5 アンケート調査の結果について	12
(資料)	
1 人材育成研修実施要領	13
2 シラバス	15
3 募集チラシ	17

平成29年度 やまぐち6次産業化・農商工連携人材育成研修の概要

1 目的

6次産業化や農商工連携の取組みを促進するため、専門家や先進的に6次産業化に取り組んでいる事業者等による講義とインターンシップを効果的に組み合わせた研修を実施することにより、経営感覚を持った6次産業化や農商工連携の取組みを具体化できる新たな人材の確保や実践力の高い担い手の育成を図ることを目的とした。

2 受講対象者

6次産業化や農商工連携に意欲的に取り組みたい方、又は経営発展を目指す方（農事組合法人等での申込も可能）

3 受講方法の種別

受講に当たっては、一般受講を原則としたが、特定の講座を選択して受講できる特別聴講の方法を導入した。また、一部の講座については、開講の都度、広く受講者を募集する公開講座の方法も導入した。

(1) 一般受講

原則、全講座を受講することとしたが、最低でも、全講座の8割以上（必修講座は全講座）は受講しなければならないこととした。

各自が抱く6次産業化等に向けた構想を研修の受講により磨き上げ、ビジネスプランとして完成させ、研修最終日に発表することとした。

(2) 特別聴講

ビジネスプランの作成に関する講座を除く講座の中から、受講を希望する講座をあらかじめ2講座以上登録し、受講できることとした。

(3) 公開講座

一部講座については、講座内容に関心を持っている人が広く受講できるよう、公開講座として募集を行い、開放した講座とした。

4 研修の方式

研修は、講義・ワークショップ、現地研修、インターンシップを組み合わせ実施した。

(1) 講義・ワークショップ

講師が提供する資料等に基づき、講義・グループ実習等により実施した。

(2) 現地研修

6次産業化認定事業者の事業所等へ出かけ、加工施設等の施設見学や先進的な取り組み状況について説明等を受けた。

(3) インターンシップ

生産、加工、販売等へ従事することにより、より実践的な知識・技術を習得した。

5 研修日程等

平成29年7月12日(水)～平成29年12月13日(水)

6 カリキュラムの概要等

(1) 講義・現地研修・公開講座

日時		場所	講座名	講師	●必修 ○選択
7/12 (水)	10:30～ 12:00	翠山荘 (山口市)	開講式・オリエンテーション	事務局	●
	13:00～ 14:00		ビジネスプランの必要性・作成方法	やまぐち総合研究所(有) 中村伸一	●
	14:10～ 16:10		ビジネスプランの作成(1)		●
7/25 (火)	10:30～ 12:00	翠山荘 (山口市)	6次産業化・農商工連携に係る事業・県産農林水産物の活用	県ぶちうまやまぐち推進課	○
	13:00～ 16:10		農山漁村の特性と新ビジネス創出	(有)ビジネスプランニング 勝瀬典雄	○
8/29 (火)	10:30～ 12:00	翠山荘 (山口市)	わかりやすい食品表示実務のポイント	フーズテクニカルサービス 弘蔵周子	○
	13:30～ 16:40		公開講座 食品加工の基礎知識～商品開発・販路拡大につながる技術について～		●
9/5 (火)	10:30～ 12:00	食養市場じねん じょうまつり (周南市)	現地研修 6次産業化経営の実際 ～先進事例研究～	やまいもまつり(有) 村田将弘	○
	13:00～ 14:30	ソレーネ周南 (周南市)	地域で進める6次産業化 ～先進事例研究～	(有)長門アグリスト 末永裕治	○
	14:40～ 16:10		県外先進事例に学ぶ	(株)ドリームファーマーズ 宮田宗武	○
9/20 (水)	10:30～ 12:00	翠山荘 (山口市)	食品安全リスクマネジメント	SOMPO リスクマネジメント(株) 佐川一史	○
	13:00～ 16:10		収支計画立案の基礎	はら経営(株) 原義夫	○
10/11 (水)	10:30～ 12:00	翠山荘 (山口市)	地域内外におけるチームの作り方	(株)瀬戸内ジャムズガーデン 松嶋匡史	○
	13:00～ 16:10		実践マーケティング論	(株)農都共生総合研究所 川辺亮	○
10/24 (火)	10:30～ 12:00	翠山荘 (山口市)	商品デザイン・パッケージデザイン	(株)無限 竹岡絵美	○
	13:00～ 16:10		商品づくりのアイデア創出	やまぐち総合研究所(有) 中村伸一	●
11/7 (火)	10:30～ 12:00	翠山荘 (山口市)	公開講座 地域発！選ばれる商品開発のポイント	(株)京王百貨店 野口喜弘	●
	13:00～ 16:10		フード・コミュニケーション・プロジェクト(商品カルテ活用)	農林水産省FCP事務局	○
11/21 (火)	10:30～ 12:00	翠山荘 (山口市)	知っておくべき流通のしくみ・知的財産 管理	やまぐち総合研究所(有) 中村伸一	●
	13:00～ 16:10		ビジネスプランの作成(2)		●
12/5 (火)	10:30～ 12:00	(有)名田島農産 (山口市)	現地研修 6次産業化の先進事例	(有)名田島農産	○
	13:30～ 15:30	県産業技術センター (宇部市)	現地研修 研究現場における加工の実際	山口県産業技術センター	○
12/13 (水)	10:30～ 12:00	翠山荘 (山口市)	ビジネスプランの作成(3)	やまぐち総合研究所(有) 中村伸一	●
	13:00～ 16:10		ビジネスプランの発表・閉講式		●

*当初計画では、8月8日(火)を現地研修としていたが、台風の襲来により12月5日(火)へ変更して実施した。

(2) インターンシップ

6次産業化認定事業者等での販売や加工の実習(10～11月)	2日間
-------------------------------	-----

【受入事業者】

(株)瀬戸内ジャムズガーデン(周防大島町)、楠むらづくり(株)(宇部市)、
長州ながと水産(株)(長門市)、(株)みるくたうん(山口市)、
(株)木原製作所(山口市)、やまいもまつり(有)(周南市)