

やまぐち6次産業化・農商工連携人材育成研修受講申込書

- 必要事項を記入後、郵送又はFAX (083-924-0742) により6月28日(火)必着でお申し込みください。
- ホームページ (<https://www.6sapo-yamaguchi.org/>) の専用フォームからも申し込みができます。

※期限に関わらず、募集を締め切ることがございますので、お早めにご応募ください。

ふりがな 氏名	性別		生年月日	
	男 女	H S	年	月 日
自宅住所	〒		TEL	- -
	TEL	- -	FAX	- -
日中の 連絡先	携帯	- -	E-mail	

*自宅住所：決定通知書の送付等で使用します。

*日中の連絡先：研修に関する諸連絡（実施変更等）で使用します。

職業 ※○印、レ点 で記載	職種	1 農業	2 畜産業	3 水産業
		4 林業	5 製造業（食品加工関係）	6 流通業（卸・小売業等）
	7 その他 () 例：飲食業、農業関係団体等			
従事形態	・個人経営【事業所名：】			
	・法人、団体に所属【法人・団体名：】 <input type="checkbox"/> 役員（役職名：） <input type="checkbox"/> 従業員・職員			

※研修申込の動機、現在の取組状況及び今後の活動プラン等を簡潔に記載してください。

.....

.....

.....

.....

*申込書に記載された個人情報は受講希望者の登録に使用します。

また、今後のセミナー等の案内先として利用させていただくことがありますので、予めご了承ください。

申込・問合せ先

公益財団法人 やまぐち農林振興公社（サポートセンター）

〒753-0821 山口市葵二丁目5-69 TEL：083-902-6696 担当：田中

6次産業化・農商工連携 人材育成研修

受講者募集

当日
必着

募集期間

令和4年
6月3日(金)～
6月28日(火)

こんな方にオススメです！

6次産業化って何？農商工連携とは？
取り組みたいけど何をしたらいいの？

地域資源を活用する取組である農山漁村発イノベーションを推進するため、専門家や6次産業化等に先進的に取り組んでいる事業者等による講義やワークショップを効果的に組み合わせた研修を実施し、経営感覚を持った新たな人材や実践力の高い担い手の育成を図ります。

開催日程

令和4年

7月12日(火)～12月13日(火)

令和4年

対象者・
募集人員

6次産業化や農商工連携等
に意欲的に取り組みたい方、
又は取り組んでいる方

先着20名

※定数に達した場合、期限に関わらず募集を締め切ることがございます。

会場

山口県健康づくりセンターほか
(山口市吉敷下東三丁目1-1)

申込先

〒753-0821 山口市葵二丁目5-69
公益財団法人 やまぐち農林振興公社（サポートセンター）
TEL：083-902-6696（直通） FAX：083-924-0742
ホームページ：https://www.6sapo-yamaguchi.org/



受講料
無料

会場までの交通費は
個人負担です。

- 申込方法：①受講申込書に必要事項を記入して、FAX又は郵便で送付してください。
②上記サポートセンターホームページの専用フォームからお申し込みできます。
- 受講者の決定：応募締め切り後、7月上旬に受講の可否を通知します。



実施主体：山口県

運営主体：公益財団法人 やまぐち農林振興公社

【やまぐち6次産業化・農商工連携サポートセンター
(山口県農山漁村発イノベーションサポートセンター)】

この研修事業は、令和4年度農林水産省農山漁村振興交付金を活用し、山口県から当社が受託して実施するものです。



カリキュラムの概要

講座

月日	時間	場所	講座名	講師	公開
7/12 (火)	10:30~12:00	山口県健康づくりセンター(山口市)	開講式・オリエンテーション	事務局	
	13:00~14:30		① 6次産業化概論	㈱トータルオフィス・タナカ 田中 美智子	
14:40~16:10	② 取組事業者の発表 (パネルディスカッション)		コーディネーター ㈱トータルオフィス・タナカ 田中 美智子 パネリスト ㈱林檎の樹らら 藤井 美咲 ヤマカ醤油㈱ 河村 幸恵 ㈱池本食品 清水 喜江		
	③ 経営の基礎知識		㈱アスリンク 廣木 鑑治	○	
8/5 (金)	10:30~16:10		④ 商品開発の基礎知識	㈱トータルオフィス・タナカ 田中 美智子	
	⑤ 商品企画・販売戦略の基礎知識		㈱博多大丸 保田 一賢		
8/23 (火)	10:30~14:30		⑥ 流通の基礎知識	㈱グルメリカ 福田 浩一	
	14:40~16:10		⑦ マーケティングの基礎知識	㈱阪急阪神百貨店 鳥越 久史	
9/6 (火)	10:30~16:10		⑧ 県内加工試験等研究機関の紹介	(地独)山口県産業技術センター 山口県農林総合技術センター	
	10:30~12:00		⑨ 商品開発に係る関連法規	㈱トータルオフィス・タナカ 田中 美智子	○
9/20 (火)	10:30~12:00		⑩ 知的財産の基礎知識	INPIT知財総合支援窓口	○
	13:00~16:10		⑪ 食品衛生の基礎知識	㈱サンリッチ 川原 章裕	○
10/4 (火)	10:30~12:00		⑫ 商品パッケージデザインの基礎知識	㈱無限 大内 絵美	○
	13:00~14:00		⑬ プロモーションの基礎知識	ピンカンパニー 辻山 敏	○
10/18 (火)	10:30~12:00	⑭ 県支援事業の紹介	やまぐち6次産業化・農工商連携サポートセンター 山口県農林水産部ぶちうまやまぐち推進課	○	
	13:00~15:30	⑮ ビジネスプランの作成	㈱アスリンク 廣木 鑑治		
11/1 (火)	10:30~14:30	⑯ FCPシート・商品規格書・見積書の作成			
	14:40~16:10	⑰ プレゼン手法の基礎知識	フリーアナウンサー・リポーター 堤 千春		
11/29 (火)	10:30~12:30	⑱ ビジネスプランの発表	㈱トータルオフィス・タナカ 田中 美智子		
	13:30~16:10	⑲ 振り返り	㈱トータルオフィス・タナカ 田中 美智子		
12/13 (火)	10:30~12:00	⑳ 模擬商談会			
	13:00~16:10				
16:10~16:20		閉講式	事務局		

*新型コロナウイルス感染症の状況等の都合により、オンライン講義となる場合や講師、内容等が変更になる場合があります。

受講にあたっての注意事項

- 原則、全講座の受講となりますが、⑱ビジネスプランの発表、⑳模擬商談会を含む8割以上の履修が必要です。受講修了者には修了証を交付します。終了後は、サポートセンターから継続的な支援が受けられます。
- ⑮、⑯、⑱、⑳の講座では、パワーポイントを使用するので各自パソコンを準備してください。
- 公開に○がついている講座は公開講座として受講者以外にも公開します。聴講希望者は、別途ホームページ(<https://www.6sapo-yamaguchi.org/>)で募集しますのでご確認ください。

講師紹介



㈱トータルオフィス・タナカ 代表取締役

田中 美智子 [たなか みちこ]

営業職の経験とノウハウをいかし、事業者の所得向上と利益追求のためのサービス提供、商品開発であることを明確化した総合的なプロデュース業務を行っています。「売れるための高付加価値化商品づくり」をコンセプトに、ターゲット及び販路先を見越し、時代にあった商品化の提案から販路開拓支援にて、九州・山口県等の地域プランナー業務にも従事しています。今回の研修では、事業の目的は何か、商品開発から販路開拓、事業の成果へ導くために必要な講義をはじめ、次の一歩に繋がる実践的研修を行います。



㈱アスリンク 代表取締役

廣木 鑑治 [ひろき しげはる]

中小企業診断士・バイヤーとして、店舗運営・店舗開発・商品仕入・商品開発・販路開拓・販売促進など、様々な業態の小売店をプロデュースしてきました。

今回の講義では、経営を行っていくという意識をもっていただくことを目的に、今後の事業が成功するためのビジネスプランの作成など事業計画や事業運営に関するお話を分かりやすくお伝えします。



㈱博多大丸 営業統括部

保田 一賢 [やすだ かずまさ]

1997年、㈱博多大丸に入社。主に食品部と販売促進部に所属し、「大北海道展」「全国うまいもの大会」などの定番行事から「パン展」「カレー展」などの新規催事までを企画。そのほか、福岡空港売店マネージャーも歴任。福岡県商工会連合会や博報堂などの外部の団体・企業と協同し、事業者の商品開発支援等にも取り組んでいます。今回の研修では、小売業の商品企画や販売戦略について、具体的事例を交えてお話しします。



㈱グルメリカ 取締役営業本部長兼品質保証本部長

福田 浩一 [ふくだ こういち]

㈱ローソンでプライベートブランド商品「ローソンセレクト」の初代ブランドマネージャーとして立ち上げに携わり、その後、弁当・おにぎり・寿司・調理麺の商品開発責任者として従事。

現在はローソンの米飯カテゴリーの商品開発と全国5工場で製造を担っている㈱グルメリカに取締役として出向中です。今回の講義では、商品を市場に流通させるため、生産と消費をつなぐ基本的な仕組みと実際の現場についてお話しします。



㈱阪急阪神百貨店 博多阪急OMO販売企画部

鳥越 久史 [とりごえ ひさし]

百貨店入社後、リカー売場、食品催事・物産展、食品営業計画、グロッサリー・リカー等を担当。昨年より現担当に。

今回の講義では、「百貨店とは」から「百貨店に入っているお店・並んでいる商品はなぜ店内のこの場所にあるのか」など、商品の品揃えや価格設定、店舗レイアウト等の考え方、また、「10周年を迎えた博多阪急がこの10年でどの様に福岡のお客様の趣向に沿うように進化してきたのか」など、お客様の動向を様々な事例を交えてお話しします。



㈱サンリッチ 品質管理課長

川原 章裕 [かわはら あきひろ]

2012年、お中元・お歳暮を中心としたギフト卸問屋の㈱サンリッチに入社。仕入商品の食品表示ラベルの点検や製造工場の衛生点検に従事。蓄積したノウハウを基に品質管理事業を立ち上げ、品質管理でお困りの事業者への助言を行っています。

現在、山口県、佐賀県の地域プランナーも務めています。今回の研修では、食品製造工程で必要となる衛生関係法規など食品衛生に関するをお話しします。



㈱無限 プロデューサー

大内 絵美 [おうち えみ]

山口県内各地の新商品開発プロジェクトにおいて、商品企画・開発、プロモーション、販路開拓等をデザインの視点からサポートしている。(公社)日本グラフィックデザイナー協会正会員

で、山口県農山漁村女性活躍支援アドバイザーや山口県の地域プランナーも務める。今回の講義では、消費者が買やすいパッケージ、商品をアピールするパッケージデザインなどを中心に、商品の見せ方についてお話しします。



ピンカンパニー 代表

辻山 敏 [つじやま とも]

広告プランナーとして、広告企画・制作の個人事務所、2社の執行役員を務める。雑誌の編集や幅広い業種の広報・販促のコンサルティングや創業塾、アナログ施策やデジタル施策などの販促セミナー講師としても活動。2021年度より、山口県の地域プランナーとして従事している。

今回の講義では、消費者行動を理解した商品のプロモーション方法やウェブサイト・ECサイト・SNSといった現代ニーズに合わせた効率的な情報発信方法についてお話しします。



フリーアナウンサー・リポーター

堤 千春 [つつまち はる]

現在、福岡の民放局で朝のニュースアナウンサーとしてニュースを読み、夕方の報道リポーターとしてエリアを駆け回り取材している。

通信媒体が多様化しても、「伝える」ために大切なのは心だということを感じている。そのほか、福岡を中心に、メディアにかかわる仕事やイベントの司会など幅広く活動中。今回の講義では、聞き手に伝わりやすいプレゼン手法について具体例を交えてお話しします。